

**DÉCLARATION SUITE À L'ANNONCE DE LA NOMINATION DE
MANUEL RABATÉ AU POSTE DE DIRECTEUR DU LOUVRE ABU DHABI**

ET DE HISSA AL DHAHERI AU POSTE DE DIRECTRICE ADJOINTE DU LOUVRE ABU DHABI

Paris/Abu Dhabi – le 20 septembre 2016

Abu Dhabi Tourism & Culture Authority (TCA Abu Dhabi) a annoncé aujourd'hui la nomination de Manuel Rabaté, actuel Directeur Général de l'Agence France-Muséums (AFM), à la tête du Louvre Abu Dhabi et de Hissa Al Dhaheiri comme Directrice adjointe.

A l'occasion de cette nomination, Audrey Azoulay, Ministre de la Culture et de la Communication, a déclaré : « *La nomination de Manuel Rabaté et d'Hissa Al Dhaheiri marque une nouvelle étape importante pour le futur musée du Louvre Abu Dhabi. Elle illustre l'excellente coopération entre la France et les Emirats Arabes Unis, au service de la culture dans toute son universalité. Ensemble, ces deux professionnels reconnus mettront toute leur expérience au service de ce projet ambitieux, qu'ils ont accompagné depuis ses débuts.* »

L'AFM, chargée de mettre en œuvre les engagements de la France relatifs au projet de musée universel du Louvre Abu Dhabi et de structurer l'expertise des institutions culturelles françaises associées au projet, se félicite de cette décision.

Selon le cadre défini par l'accord intergouvernemental et en accord avec la Ministre de la Culture et de la Communication et le Président-Directeur du musée du Louvre, c'est Marc Ladreit de Lacharrière, Président de l'Agence France-Muséums, qui, au nom du Conseil d'administration de l'Agence France-Muséums, a proposé au partenaire émirien de nommer Manuel Rabaté Directeur du Louvre Abu Dhabi.

A la suite de cette annonce, Marc Ladreit de Lacharrière a déclaré : « *Manuel Rabaté est investi dans le projet depuis 2008. En le nommant à ce poste, Abu Dhabi a fait le choix de la continuité et de l'efficacité. Ce sont ses qualités de manager et sa capacité à fédérer les équipes qui m'ont conduit à le nommer directeur général de l'Agence France-Muséums en 2013. Dans ces fonctions, Manuel Rabaté a su installer à Abu Dhabi une équipe pluridisciplinaire d'experts du secteur muséal et accompagner les étapes de la réalisation du projet de concert avec les grands musées français et ses partenaires émiriens. Avec Hissa Al Dhaheiri, dont je salue le dynamisme et l'engagement dans le projet depuis de nombreuses années, nommée Directrice adjointe du Louvre Abu Dhabi, il va constituer un tandem à l'image de la coopération franco-émirienne au cœur de ce projet. Je me réjouis de cette nomination qui illustre le rôle clé de l'Agence France-Muséums et met en avant la reconnaissance de l'expertise des institutions culturelles réunies au sein de l'Agence.*»

Jean-Luc Martinez, Président-Directeur du musée du Louvre et Président du Conseil scientifique de l'Agence France-Muséums, s'est également félicité du choix de ce tandem franco-émirien à la tête du futur musée du Louvre Abu Dhabi : « *Ces nominations*

s'inscrivent pleinement dans l'esprit de dialogue et d'ouverture du projet. Manuel Rabaté et Hissa Al Dhaheri sont engagés dans le projet du Louvre Abu Dhabi depuis longtemps : ils en partagent les valeurs, avec conviction et professionnalisme, et ont une connaissance fine et approfondie des enjeux et des objectifs posés par la création du premier musée universel au Moyen-Orient. C'est aussi le choix de la continuité et de la confiance des parties française et émirienne pour permettre au Louvre Abu Dhabi de rassembler les forces nécessaires pour son rayonnement futur ».

Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et de l'École des hautes études commerciales (HEC), Manuel Rabaté commence sa carrière en tant que Directeur adjoint à l'auditorium du musée du Louvre (2002-2005) où il participe, entre autres, à la création de nouveaux programmes autour des arts de l'Islam. Il rejoint le musée du quai Branly, un an avant son ouverture en 2006, au titre d'adjoint au directeur du développement culturel et des publics. Il pilote après l'ouverture la diffusion des premières expositions temporaires à l'international. Il intègre l'Agence France-Muséums en 2008, devient Secrétaire Général puis est nommé Directeur Général de l'Agence France-Muséums en 2013 sur proposition du Président du Conseil d'Administration, Marc Ladreit de Lacharrière, pour installer une équipe pluridisciplinaire d'experts du secteur muséal à Abu Dhabi. En parallèle de ses fonctions au service des musées, Manuel Rabaté a également présidé le groupe de réflexion Culture&Management, dont il a créé le pôle musée, et a enseigné la gestion des grandes administrations culturelles dans plusieurs universités en France et aux Emirats Arabes Unis (Université Paris-Dauphine, ESSEC, Paris Sorbonne Abu Dhabi depuis la création du Master « Métiers des musées »).

Hissa Al Dhaheri, de nationalité émirienne, est diplômée en Etudes Internationales de l'Université Zayed d'Abu Dhabi et d'un Master spécialisé sur la Région du Golfe de l'Université d'Exeter (GB). Enseignant dans un premier temps les matières internationales à l'Université Zayed d'Abu Dhabi, elle rejoint ensuite le projet du Louvre Abu Dhabi au sein de Abu Dhabi Tourism & Culture Authority en travaillant au développement du capital humain des musées du district culturel de l'île de Saadiyat à travers le « Museum Scholarship Programme », visant à développer l'intérêt des Emiriens pour les métiers du secteur muséal. Aujourd'hui, elle est responsable de la gestion de la relation avec les partenaires français pour la mise en œuvre du musée. Elle a continuellement représenté le projet et participé à des conférences internationales, telles que le premier forum organisé par Thinkers and Doers à l'Institut du monde arabe à Paris, ou la conférence du New York Times « Art for Tomorrow » à Doha.

Photos sur demande

A propos de l'Agence France-Muséums (AFM)

Présidée depuis sa création par Marc Ladreit de Lacharrière, membre de l'Institut et ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO, elle réunit les institutions partenaires du Louvre Abu Dhabi : le musée du Louvre, le Centre Pompidou, l'établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie, la Bibliothèque nationale de France, le musée du quai Branly, l'établissement public de la Réunion des musées nationaux et du Grand Palais, le Château de Versailles, le musée national des arts asiatiques Guimet, le musée de Cluny, l'École du Louvre, le musée Rodin, le domaine national de Chambord, le musée des Arts Décoratifs de Paris, la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, le musée d'Archéologie nationale à Saint-Germain-en-Laye, le Château de Fontainebleau, l'Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture (OPPIC). Le Conseil scientifique de l'Agence France-Muséums est présidé par Jean-Luc Martinez. Manuel Rabaté est Directeur Général de l'Agence depuis 2013.

L'Agence France-Muséums a la responsabilité de mener à bien le projet du Louvre Abu Dhabi, en partenariat avec les institutions françaises. L'AFM est chargée de mettre en œuvre les engagements de la France relatifs au projet de musée universel du Louvre Abu Dhabi, et de structurer l'expertise des institutions culturelles françaises associées. Elle assure une mission d'assistance et d'expertise auprès des autorités des Emirats Arabes Unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; l'organisation des prêts des collections françaises et d'expositions temporaires, le conseil à la constitution d'une collection permanente ; la définition de la politique des publics.

A propos du Louvre Abu Dhabi

Situé sur l'île de Saadiyat, le Louvre Abu Dhabi sera un musée universel, ayant vocation à refléter l'échange des cultures à travers des œuvres d'art des temps anciens à nos jours. Dessiné par l'architecte Jean Nouvel, le musée représente une ville arabe avec ses 23 galeries permanentes, son espace d'exposition temporaire, son musée des enfants, son auditorium, ses restaurants, sa boutique et son centre de recherche. Les visiteurs pourront déambuler sur les promenades sous l'emblématique dôme du musée, surplombant la mer, et pourront expérimenter l'envoûtante « pluie de lumière » du musée, inspirée par l'ombre des palmiers des oasis des Emirats Arabes Unis qui ont vu les routes des voyageurs se croiser par le passé.

Les œuvres d'art exposées proviennent de toutes les civilisations de la planète, mettant en lumière des thèmes universels et des influences communes plutôt qu'en les cloisonnant par civilisations comme dans la plupart des musées occidentaux, tels que la description du pouvoir souverain, la représentation du sacré, l'exploration de terres inconnues et l'avènement de la globalisation. La collection du Louvre Abu Dhabi comprend plus de 600 pièces à ce jour, notamment des séries et collections, dont une partie sera exposée avec 300 œuvres prêtées par 13 institutions françaises de renom.

Le Louvre Abu Dhabi est né d'un accord intergouvernemental entre le gouvernement d'Abu Dhabi et la France en 2007, prévoyant le prêt du nom du Louvre pour une période de 30 ans, les prêts d'œuvres d'art des institutions françaises pour une période de 10 ans sur la base d'un volume décroissant au fur et à mesure de la montée en puissance de la collection permanente du musée, et l'organisation avec l'aide de la France des expositions temporaires sur une

période de 15 ans. La construction du Louvre Abu Dhabi touche à sa fin. Le bâtiment entrera ensuite dans une phase importante de préparation, essentielle pour un musée de cette ampleur, incluant des tests, l'installation des œuvres et le développement de l'expérience du visiteur en amont de l'ouverture officielle. Le Louvre Abu Dhabi accueillera les visiteurs en 2017 et la date d'ouverture sera annoncée prochainement.

A propos de TCA (Abu Dhabi Tourism & Culture Authority)

Abu Dhabi Tourism & Culture Authority (TCA Abu Dhabi) conserve et promeut le patrimoine et la culture de l'émirat d'Abu Dhabi et les met à profit dans le développement d'une destination durable d'envergure mondiale, qui propose une offre culturelle riche pour ses visiteurs et ses habitants. L'autorité gère le secteur touristique de l'émirat et promeut la destination au niveau international à travers un large éventail d'activités visant à attirer des visiteurs et les investissements. Ses stratégies politiques, plans et programmes de développement sont liés à la préservation du patrimoine et de la culture, y compris la protection des sites archéologiques et historiques et également le développement des musées, notamment le Louvre Abu Dhabi, le Zayed National Museum et le Guggenheim Abu Dhabi. TCA Abu Dhabi soutient les activités intellectuelles et artistiques et diverses manifestations culturelles, pour favoriser l'environnement et la richesse de la scène culturelle, et mettre à l'honneur le patrimoine de l'émirat. Un des rôles essentiels de cette autorité est de créer une synergie dans le développement et la promotion d'Abu Dhabi, à travers une coordination étroite des différentes institutions.

A propos du Louvre

Créé en 1793 au lendemain de la Révolution française, le musée du Louvre a été imaginé dès son origine comme un lieu d'inspiration pour la création contemporaine. Courbet, Picasso, Dali et tant d'autres sont venus admirer les maîtres, les copier, s'en imprégner pour progresser et nourrir leur art. Ancien palais des rois, le Louvre épouse l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création en 1793 comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s'étend de l'Amérique aux frontières de l'Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 35 000 œuvres universellement admirées, comme La Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo. Avec 8,3 millions de visiteurs en 2015, le Louvre est aujourd'hui le musée le plus visité au monde.

Contacts presse Agence France-Muséums :

Image Sept – Anne Auchatraire & Florence Coupry

+ 33 1 53 70 74 58

aauchatraire@image7.fr

fcoupry@image7.fr