

COMMUNIQUÉ DE NOMINATION

**ANNE MÉNY-HORN NOMMÉE DIRECTRICE GÉNÉRALE
ET MARIE-ANNE GINOUX NOMMÉE DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
DE L'AGENCE FRANCE-MUSÉUMS**

Paris– lundi 7 novembre 2016

Sur proposition de Marc Ladreit de Lacharrière, Président de l'Agence France-Muséums (AFM), et en liaison avec Jean-Luc Martinez, Président-Directeur du musée du Louvre et Président du Conseil scientifique de l'AFM, le Conseil d'Administration a procédé à la nomination d'Anne Mény-Horn en tant que Directrice Générale. Conformément aux statuts de l'AFM, cette nomination a reçu l'approbation des Ministres de la Culture et des Affaires étrangères.

La mise en place de cette nouvelle direction fait suite au départ de Manuel Rabaté, jusque-là Directeur Général de l'AFM, suite à sa nomination par *Abu Dhabi Tourism & Culture Authority* (TCA Abu Dhabi) à la tête du Louvre Abu Dhabi. Anne Mény-Horn, nommée pour succéder à Manuel Rabaté, venait de rejoindre l'AFM en tant que directrice des opérations. Elle sera secondée dans ses nouvelles fonctions par Marie-Anne Ginoux, précédemment Secrétaire générale, qui a été nommée Directrice générale adjointe de l'AFM.

L'AFM a été créée le 11 juillet 2007 à Paris, en vertu de l'accord intergouvernemental signé entre la France et les Émirats Arabes Unis le 6 mars 2007, pour mettre en œuvre les engagements de la France relatifs au projet de musée universel du Louvre Abu Dhabi et structurer l'expertise des institutions culturelles françaises associées au projet. Elle assure une mission d'assistance et d'expertise auprès des autorités des Émirats Arabes Unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; l'organisation des prêts des collections françaises et d'expositions temporaires, le conseil à la constitution d'une collection permanente ; la définition de la politique des publics.

Anne Mény-Horn continuera d'être basée à Abu Dhabi et pourra s'appuyer, dans la gestion des équipes de l'AFM basées en France, sur Marie-Anne Ginoux qui reste installée dans les bureaux parisiens de l'agence. A la faveur de cette organisation, l'AFM va poursuivre la réalisation de ses missions en matière de formation et de transmission d'expertise et accompagner ainsi la phase finale de préparation de l'ouverture du Louvre Abu Dhabi.

Diplômée d'un DEA de droit communautaire à Paris II Panthéon-Assas et d'un DESS de langues étrangères appliquées au commerce international Paris IV La Sorbonne, **Anne Mény-Horn** travaille depuis plus de 20 ans dans le secteur culturel. Elle a rejoint le service juridique de la Bibliothèque Nationale de France en 1995 comme conseiller juridique en charge de tous les dossiers de droit public de l'établissement puis comme responsable de marchés. Nommée en 2000 en tant que chef du service des affaires juridiques et des marchés publics au musée du Louvre, elle y supervise l'ensemble des affaires juridiques de l'établissement. En 2005, elle rejoint l'établissement public du musée d'Orsay, nouvellement créé, en tant que responsable du secteur des affaires juridiques et des marchés publics. Nommée Administrateur général adjoint en 2010, elle sera notamment chargée de l'organisation et du suivi de tous les travaux des espaces muséographiques du Nouvel Orsay et participera étroitement à la conclusion de la donation de la collection Hays au musée d'Orsay. Anne Mény-Horn a rejoint l'Agence France-Muséums en septembre 2016 en tant que Directrice des opérations.

Marie-Anne Ginoux est diplômée de l'ESSEC, d'un Master 2 en Gestion du Patrimoine Culturel et d'une Licence d'histoire de l'art. Entre 2001 et 2010, elle travaille au sein d'une entreprise internationale de grande consommation basée en France, où elle a occupé pendant près de 10 ans différentes fonctions stratégiques d'encadrement marketing, média et commercial. Au sein de la Direction de la Culture du Conseil régional du Centre, elle a ensuite encadré des projets d'action territoriale, d'aide à la création contemporaine et de mécénat, notamment pour le FRAC Centre 2ème génération et le domaine de Chaumont-sur-Loire. Marie-Anne Ginoux a rejoint l'Agence France-Muséums en novembre 2012 en tant que Responsable administrative et financière, puis Directrice administrative et financière et Secrétaire générale.

Photos sur demande

A propos de l'Agence France-Muséums (AFM)

Présidée depuis sa création par Marc Ladreit de Lacharrière, membre de l'Institut et ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO, elle réunit les institutions partenaires du Louvre Abu Dhabi : le musée du Louvre, le Centre Pompidou, l'établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie, la Bibliothèque nationale de France, le musée du quai Branly, l'établissement public de la Réunion des musées nationaux et du Grand Palais, le Château de Versailles, le musée national des arts asiatiques Guimet, le musée de Cluny, l'École du Louvre, le musée Rodin, le domaine national de Chambord, le musée des Arts Décoratifs de Paris, la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, le musée d'Archéologie nationale à Saint-Germain-en-Laye, le Château de Fontainebleau, l'Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture (OPPIC). Le Conseil scientifique de l'Agence France-Muséums est présidé par Jean-Luc Martinez.

L'Agence France-Muséums a la responsabilité de mener à bien le projet du Louvre Abu Dhabi, en partenariat avec les institutions françaises. L'AFM est chargée de mettre en œuvre les engagements de la France relatifs au projet de musée universel du Louvre Abu Dhabi, et de

structurer l'expertise des institutions culturelles françaises associées. Elle assure une mission d'assistance et d'expertise auprès des autorités des Emirats Arabes Unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; l'organisation des prêts des collections françaises et d'expositions temporaires, le conseil à la constitution d'une collection permanente ; la définition de la politique des publics.

Contacts presse Agence France-Muséums :

Image Sept – Anne Auchatraire & Florence Coupry

+ 33 1 53 70 74 58

aauchatraire@image7.fr

fcoupry@image7.fr